Marcatori a Getto d'Inchiostro a Grandi Caratteri
Case study: Kettle Foods

La codifica "on-demand" consente a Kettle Foods di massimizzare l'uptime, concentrandosi con passione su una migliore qualità del prodotto

Kettle Foods ha un solo desiderio: produrre le patatine completamente naturali migliori al mondo. Fin dagli albori della sua storia, iniziata nel 1982, l'azienda ha perfezionato lo stile di cottura delle patatine. Oggi i prodotti Kettle Brand® sono disponibili nei supermercati e nei negozi di cibi naturali in tutto il territorio USA, oltre che in Canada, in Asia e in Europa Occidentale.

Lo stabilimento di produzione di Kettle Foods di Beloit, nel Wisconsin, lavora a pieno ritmo per rifornire i clienti del Midwest e della East Coast, aree in cui la domanda sta crescendo a una velocità record.

Quando lo stabilimento di Beloit ha aperto, nel marzo 2007, la società ha installato nelle proprie linee di produzione 5 stampanti Videojet® Serie 2300 a Grandi Caratteri per la codifica "on-demand" di dati variabili sugli imballaggi di spedizione. Le stampanti garantiscono a Kettle Foods l'affidabilità e la produttività necessarie per potersi concentrare sul prodotto e sui processi, invece di doversi preoccupare della stampa dei codici. Inoltre, permettendo a Kettle Foods di ridurre la quantità di imballaggi in cartone ondulato prestampati da immagazzinare per la spedizione del prodotto finito, le stampanti hanno aiutato l'azienda a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità.

"Le stampanti Videojet si integrano facilmente nei nostri processi perché sono durevoli, affidabili e facili da utilizzare, anche se le facciamo funzionare 24 ore al giorno e fino a 6 giorni la settimana."

Bob Manzer, Plant Manager
Kettle Foods

Uno dei più consistenti vantaggi di cui Kettle Foods ha potuto beneficiare grazie alle stampanti Videojet è la riduzione dei fermi linea.

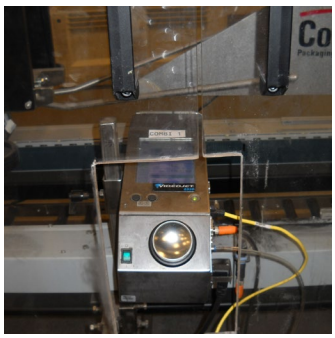
Le patatine Kettle Foods vengono spedite da Beloit a distributori e rivenditori in scatole di cartone ondulato con frontale in carta kraft. Per agevolare la tracciabilità dei lotti durante la distribuzione, l'azienda stampa codici a barre GS1, ITF-14 e informazioni sul prodotto leggibili a occhio nudo, comprensive di numero di articolo, nome del prodotto, codici dello stabilimento e data di scadenza.

"Nel nostro settore l'etichettatura è di primaria importanza e la tolleranza per una codifica non corretta è pari a zero. La chiarezza dei codici per la tracciabilità è fondamentale, in particolare per quanto riguarda la sicurezza, l'accuratezza nella preparazione e la bontà dei cibi. Le stampanti Videojet ci forniscono un buon contrasto e un codice estremamente chiaro su ciascuna scatola", afferma Bob Manzer, Plant Manager di Kettle Foods.

E continua: "È importante poter leggere o scansire le informazioni in qualsiasi momento; in caso contrario non potremmo spedire le scatole e saremmo costretti a impiegare altro tempo per ricodificarle".

Uno dei più consistenti vantaggi di cui Kettle Foods ha potuto beneficiare grazie alle stampanti Videojet è la riduzione dei fermi linea. Gli interventi di manutenzione preventiva pianificati sono affidati a un tecnico Videojet, ma per il resto le stampanti richiedono una cura molto limitata.

In base alle stime effettuate dal nostro responsabile della manutenzione, l'uptime delle stampanti è pari al 99,99%", sostiene Manzer. "Non abbiamo mai dovuto eseguire interventi di manutenzione di nostra iniziativa, né chiamare Videojet per qualche imprevisto. Possiamo sempre contare sulle stampanti per ottimizzare la produzione; inoltre, quando chiedo agli operatori un feedback sulle stampanti, l'affidabilità è sempre il primo punto che viene segnalato".
"Proprio in questo momento abbiamo più di 17 gusti di patatine e 10 differenti dimensioni di sacchetto", racconta Manzer. "Data questa grande varietà, il numero dei sacchetti contenuti in un imballaggio è sempre diverso e, di conseguenza, le informazioni da codificare su ciascuno cambiano. Le stampanti Videojet ci consentono di ridurre al minimo il numero di scatole in cartone ondulato prestampate che dobbiamo avere a disposizione in magazzino, perché possiamo personalizzare le informazioni stampate su ogni scatola in base al prodotto in essa contenuto. Così ora possiamo utilizzare scatole di un'unica dimensione per ben 8 gusti diversi di patatine."



"Per noi, etichettatura significa stoccaggio, stampa e applicazione di etichette su ciascuna scatola", spiega Manzer. "Per questo ci piace stampare direttamente sulla scatola: possiamo evitare gli sprechi di etichette, gli sprechi rappresentati dai fogli di supporto delle etichette e gli sprechi di tempo per applicare le etichette stesse."

Nella linea di produzione, le piccole teste di stampa dei marcatori Videojet Serie 2300 sono montate all'interno di una nastratrice, al fine di limitare l'ingombro delle stampanti e aumentare l'efficienza con l'esecuzione contemporanea di due processi. Gli operatori inseriscono i sacchetti di patatine negli imballaggi, che poi vengono chiusi con il nastro e, al contempo, codificati. Una volta chiusi, gli imballaggi vengono pallettizzati manualmente e spediti ai centri di distribuzione o ai rivenditori al dettaglio.

"L'impianto di Beloit è automatizzato e dispone di un gran numero di apparecchiature elettroniche. Inoltre, qui vengono eseguite numerose operazioni di raccolta dei dati e controllo dei processi", afferma Manzer. "Le stampanti Videojet si integrano facilmente nei nostri processi perché sono durevoli, affidabili e facili da utilizzare, anche se le facciamo funzionare 24 ore al giorno e fino a 6 giorni la settimana."

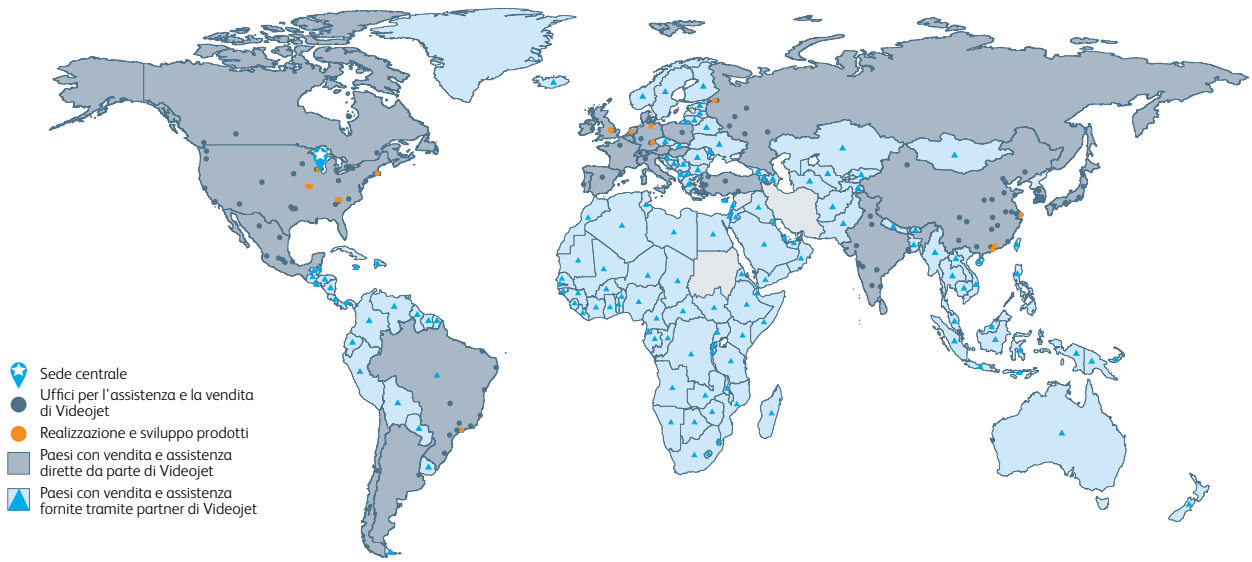
Manzer sottolinea inoltre che modificare le informazioni di codifica richiede al massimo un minuto, ma spesso anche meno. Gli operatori si limitano a selezionare lo SKU del prodotto da un menu predefinito, accessibile dall'interfaccia della stampante. Tutte le informazioni da codificare vengono impostate automaticamente, in modo che sia facile per gli operatori modificare le informazioni quando la medesima linea di produzione viene utilizzata per imballare un altro prodotto. Un'altra importante iniziativa dell'azienda consiste nel promuovere la sostenibilità, rivedendo costantemente le opzioni d'imballaggio in modo da scegliere sempre le più ecocompatibili. Le stampanti Videojet contribuiscono a questo obiettivo e consentono a Kettle Foods di stampare i dati variabili direttamente sulle scatole, riducendo al minimo l'esigenza di disporre di più tipi di scatole prestampate ed evitando l'utilizzo di etichette.

Affidandosi ai sistemi Videojet per la codifica di dati variabili, Kettle Foods ha la certezza che i propri imballaggi riportino sempre stampe chiare e precise. In conclusione, per Kettle Foods le stampanti sono sempre fonte di tranquillità ("Uptime Peace of Mind"). L'azienda può così continuare a concentrarsi con passione sul proprio obiettivo primario: la creazione del prodotto perfetto.

Uptime Peace of Mind: la tranquillità è ormai uno standard!

Videojet è leader mondiale nel mercato delle soluzioni per la codifica e la marcatura, con oltre 325.000 stampanti installate nel mondo. Ecco perché...

- Possiamo contare su oltre 40 anni di esperienza globale per aiutare i clienti a individuare, installare e utilizzare la soluzione più conveniente e adatta alle loro attività.
- Forniamo un'ampia gamma di prodotti e tecnologie, che garantiscono risultati tangibili in una vasta gamma di applicazioni.
- Le nostre soluzioni sono altamente innovative. Ci impegniamo costantemente a investire in nuove tecnologie, nella ricerca, nello sviluppo e nel miglioramento continuo. Siamo in prima linea nel nostro settore e vogliamo aiutare i nostri clienti a fare lo stesso nel loro.
- Ci siamo guadagnati un'ottima reputazione, sia per l'affidabilità a lungo termine dei nostri prodotti che per l'eccezionale supporto ai clienti: dunque, quando un cliente sceglie Videojet, può stare tranquillo.
- La nostra rete internazionale include oltre 3.000 risorse e più di 175 distributori e OEM che riforniscono 135 Paesi. Quindi, ovunque e ogniqualvolta i nostri clienti siano pronti a impegnarsi in un'attività, noi saremo pronti ad aiutarli.



Per informazioni, chiama **+39 02 55376811**, invia un'e-mail all'indirizzo **info.italia@videojet.com** o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl.
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2013 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case Study Serie 2300-Kettle Foods-1213
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-1213

VIDEOJET